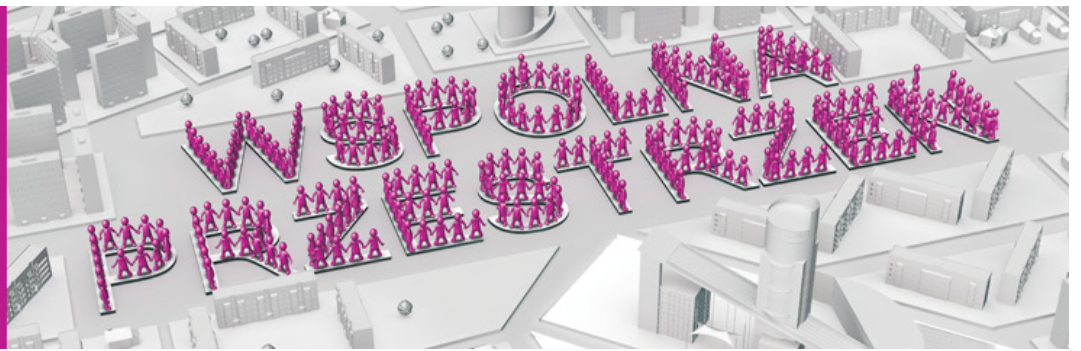


PROGRAM konferencji



TERMIN: 14 października 2015

MIEJSCE: Centrum Kongresowe ICE KRAKÓW

ORGANIZATOR: AMS

KONFERENCJA

WSPÓLNA PRZESTRZEŃ

**25 lat doświadczeń
od transformacji do partycypacji**

09.00–10.00 Rejestracja uczestników

10.00–10.10 **Otwarcie konferencji**
profesor **Jacek MAJCHROWSKI**, Prezydent Miasta Krakowa

10.10–10.30 **Czy potrzebna jest nam wspólna przestrzeń?**
Philip ZIMBARDO, profesor emeritus Uniwersytetu Stanforda (nagranie)

10.30–11.10 **Jak zbudować szczęśliwe miasto?**
Charles MONTGOMERY, autor książki „Miasto szczęśliwe”

Montgomery wyjaśnia, jak miasta wpływają na stan umysłu, emocje i życie społeczne mieszkańców. Postępując się często zabawnymi eksperymentami, wykazuje, że nie jesteśmy bezradni – możemy zmienić nasze życie, zmieniając nasze miasta. Polska premiera książki Charlesa Montgomery’ego „Miasto szczęśliwe” na naszej konferencji, po sukcesach w Kanadzie, USA, Wlk. Brytanii i Korei Płd.

Współpraca



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

11.10–11.30 **Najlepsze zmiany przestrzeni publicznej – przegląd nagrodzonych projektów z okazji 25-lecia transformacji**

Jury: tegoroczni laureaci konkursu Towarzystwa Urbanistów Polskich na najlepszy dyplom roku z zakresu urbanistyki, planowania i gospodarki przestrzennej. Ogłoszenie wyników przeglądu, którym objęto zrealizowane przez samorządy projekty, nagrodzone wcześniej w konkursach Towarzystwa Urbanistów Polskich na najlepszą przestrzeń publiczną oraz w konkursach organizowanych przez AMS w ramach programu Bramy Kraju. Wręczenie nagród samorządom.

11.30–11.45 Przerwa kawowa

11.45–12.30 **Od transformacji do partycypacji.
Jak zmieniało się podejście do wspólnej przestrzeni w ostatnich 25 latach?**

Dyskusja panelowa z udziałem młodych absolwentów urbanistyki, planowania i gospodarki przestrzennej, którzy w przyszłości zasilą kadry samorządów kształtujących wspólną przestrzeń naszych miast. Paneliści podejmą próbę określenia, jakie rozwiązania przetrwały próbę czasu, a jakie chcieliby zmienić. Zainicjują również wypracowanie pod patronatem TUP Deklaracji Bram Kraju – listy postulatów związanych ze wspólną przestrzenią.

13.30–14.45 Cztery równoległe warsztaty – wybierz jeden z nich

DESIGN

Miasto naszych marzeń.
Design Thinking
w rozwiązywaniu
problemów.

MARKETING MIEJSC

Budowa
turystycznej marki
regionu – z prądem,
czy pod prąd?

NOWE MEDIA

Transmedia
storytelling
– czyli kreatywne
opowieści miast
w mediach
społecznościowych.

URBANISTYKA

Przestrzeń
publiczna – ładna
czy użyteczna?
Dylematy urbanisty.

14.45–15.00 Przerwa kawowa

15.00–16.15 Cztery równoległe warsztaty – wybierz jeden z nich

URBANISTYKA

Przestrzeń
publiczna – ładna
czy użyteczna?
Dylematy urbanisty.

NOWE MEDIA

Transmedia
storytelling
– czyli kreatywne
opowieści miast
w mediach
społecznościowych.

MARKETING MIEJSC

Budowa
turystycznej marki
regionu – z prądem,
czy pod prąd?

DESIGN

Miasto naszych
marzeń.
Design Thinking
w rozwiązywaniu
problemów.

Wybór maksymalnie dwóch warsztatów podczas rejestracji elektronicznej.

1. DESIGN

**Miasto naszych marzeń.
Design Thinking
w rozwiązywaniu
problemów.**

Żyjemy w czasach, kiedy wszystko wokół nas ulega przedefiniowaniu – miasto, jego władze, a przede wszystkim jego mieszkańcy. Jak rozwiązywać problemy społeczne tworząc innowacyjne rozwiązania w zgodzie z potrzebami mieszkańców? Jak wdrażać design do miast w fazie transformacji? Zastanawiasz się czy podejść do zadania metodą tradycyjną, oprzeć się na własnym doświadczeniu, czy może zastosować Design Thinking? A co ty zrobiłbyś/zrobiłabyś w tej sytuacji? W poszukiwaniu odpowiedzi na te pytania pomoże Ci ekspert: **Anna Wróblewska** – partner i szef Concordia Design Consulting, konsultant Design Management; doradza firmom w oparciu o metodę Design Thinking; produkty stworzone pod jej kierownictwem otrzymują prestiżowe nagrody w Polsce i za granicą.

2. MARKETING MIEJSC

**Budowa turystycznej
marki regionu –
z prądem, czy pod prąd?**

Region peryferyjny postanawia wykreować markę turystyczną i powalczyć o klientów. Położony wśród silnie rozpoznawalnych turystycznie regionów, sam posiada dość specyficzne walory turystyczne, zupełnie nierozpoznawalne szerzej. Czy powinien iść przetartym szlakiem i naśladować działania konkurentów? Czy może powinien łamać konwencje i przyjąć zupełnie inną strategię? A co ty zrobiłbyś/zrobiłabyś w tej sytuacji?

W poszukiwaniu odpowiedzi na te pytania pomogą Ci eksperci: **Jarostaw Górski** – trener i konsultant, członek zarządu Fundacji Best Place – Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc. **Kamil Michlewski** – konsultant branding i strategii biznesowej dla m.in.: Sony, Visa, Nestle w firmie The Value Engineers; współpracownik W. Olinsa przy tworzeniu marki Polski. **Adam Mikołajczyk** – międzynarodowy ekspert marketingu terytorialnego; prezes zarządu Fundacji Best Place.

3. NOWE MEDIA

**Transmedia
storytelling – czyli
kreatywne opowieści
miast w mediach
społecznościowych.**

Wiesz, że media społecznościowe to dziś konieczność. Wiedzą o tym również inne miasta i aktywnie je wykorzystują. Problem polega na tym, że nie wystarczy być tylko w jednym medium. Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Vine i wiele innych. Musisz je wykorzystać do opowiedzenia historii i zbudowania marki swojego miejsca. Przed tobą decyzje, w których mediach być i jakie treści w nich zamieścić, słowem – jaką przyjąć strategię. A co ty zrobiłbyś/zrobiłabyś w tej sytuacji?

W poszukiwaniu odpowiedzi na te pytania pomoże Ci ekspert: **Natalia Hatałska** – obserwatorka trendów, autorka wpływowego bloga hatałska.com, nagrodzona przez Geek Girls Carrots Srebrną Marchewką za bycie wzorem kobiety zajmującej się nowymi technologiami.

4. URBANISTYKA

**Przestrzeń
publiczna – ładna
czy użyteczna?
Dylematy urbanisty.**

Patrzysz na konkretną przestrzeń w centrum miasta, przy budynku użyteczności publicznej. Powinna odpowiadać na potrzeby różnych użytkowników. Czy ma być tylko estetycznym przedpołem, czy także czymś więcej, na przykład zaprojektować ją po prostu ładnie i starannie, czy też funkcjonalnie i użytecznie, z wykorzystaniem potencjału miejsca? A co ty zrobiłbyś/zrobiłabyś w tej sytuacji?

W poszukiwaniu odpowiedzi na te pytania – jednocześnie testując w pigułce metodę partycypacji – pomogą Ci eksperci: **Piotr Lorens** – architekt urbanista, profesor Politechniki Gdańskiej, wiceprezydent ISOCARP – Międzynarodowego Stowarzyszenia Planistów Miejskich i Regionalnych, członek zarządu Towarzystwa Urbanistów Polskich. **Michał Stangel** – architekt urbanista, wykładowca Politechniki Śląskiej, prowadzi biuro projektów urbanistyki i architektury ARCA.

Zapisz się na warsztaty już dziś! Liczba miejsc ograniczona – amsdlamiast.pl

Partner merytoryczny



Partnerzy

Europejski
Instytut
Marketingu
Miejsc[HTTP://HATALSKA.COM](http://hatałska.com)

Patronat honorowy

PATRONAT HONOROWY
PREZYDENT MIASTA KRAKÓWA
JACEK MAJCHROWSKI

Patron



TERAZ POLSKA

Partnerzy honorowi programu Bramy Kraju



Patroni medialni

