




smart city

PROGRAM



Bramy Kraju
8. EDYCJA

TERMIN: 22 listopada 2012
MIEJSCE: Warszawa, Stadion Narodowy
ORGANIZATOR: 

Konferencja **smart city** Sposób na inteligentne miasto

09.00-10.00 rejestracja uczestników
10.00-10.15 **Otwarcie konferencji**, Marek Kuzaka, prezes AMS

CZĘŚĆ I – SMART CITY – CO TO ZNACZY?

10.15-10.40 **Przestrzeń miasta – przestrzeń komunikacji XXI wieku**
Natalia Hatałska, ekspert w dziedzinie alternatywnych form komunikacji marketingowej,
autorka bloga hatałska.com

10.40-10.45 pytania

10.45-11.10 **Smart City – Smart Media. Platformy mediowe w komunikacji z mieszkańcami i turystami**
Marcin Grabowski, pełnomocnik zarządu AMS ds. badań

11.10-11.15 pytania

11.15-11.40 **Mój dzień w inteligentnym mieście**
Michał Górecki, Strategy & Innovation Manager, Grupa Heureka

11.40-11.45 pytania

11.45-12.15 przerwa

CZĘŚĆ II – INTELIGENTNE MIASTO W PRAKTYCE

12.15-12.45 **Pierwszy w Polsce raport SMART CITIES. Prezentacja najnowszych trendów**
Konrad Jerin, redaktor naczelny F5

12.45-12.50 pytania

12.50-13.10 **Innowacyjne formy komunikacji z otoczeniem, korzyści dla miast**
Sebastian Nejfeld, prezes zarządu TouchMe – Interaktywne Ekrany

13.10-13.15 pytania

13.15-13.35 **Miasto w świecie mobile**
Paweł Woszkowski, prezes spółki Smartzilla

13.35-14.30 Lunch

- 14.30-14.50 Po co miastom social media? Sukcesy, porażki i lekcje z nich wypływające**
dr Jan Zając, CEO Sotrender, adiunkt na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego
- 14.50-14.55 pytania**
- 14.55-15.15 Jak zrealizować ideę smart city w strategii promocyjnej?**
Adam Mikołajczyk, CEO Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc
- 15.15-15.45 dyskusja podsumowująca**

ZWIEDZANIE STADIONU NARODOWEGO

od 15.45 Zwiedzanie Stadionu Narodowego

Organizator



Partnerzy



Partner branżowy



Partnerzy merytoryczni



Patroni medialni



Partnerzy honorowi programu Bramy Kraju

