



BRAMY KRAJU II edycja

Konferencja poświęcona wizerunkowi miast i regionów

14 grudnia 2006 r.

-
1. *Miejsce Systemu Informacji Miejskiej w planowaniu i zarządzaniu miastem*
dr Marek Pieniążek, Zakład Geografii Miast i Organizacji Przestrzennej Uniwersytetu Warszawskiego
 2. *System Informacji Miejskiej (SIM) – wyzwanie dla miasta i projektanta*
Jerzy Porębski, Towarzystwo Projektowe
 3. *System Identyfikacji Wizualnej Komunikacji Miejskiej w Warszawie*
Tomasz Woźniak, ASP Warszawa
 4. *Prezentacja Systemu Informacji Miejskiej dla miasta Poznania*
Łukasz Dondajewski, Zarząd Dróg Miejskich w Poznaniu
 5. *Developing Legible Cities. Kompleksowe podejście do miejskiego systemu informacji na przykładzie Bristolu*
Mike Rawlinson, agencja City ID, Wielka Brytania
 6. *Informacja turystyczna jako podstawowy element obsługi ruchu turystycznego*
Jacek Szafader, Polska Organizacja Turystyczna
 7. *Miasto pełne turystów*
Katarzyna Gondek, Urząd Miasta Krakowa
 8. *Niekonwencjonalne koncepcje promocji Warszawy*
Edyta Musielak, Warsaw Destination Alliance
 9. *Nowe trendy w promocji miast*
Mateusz Zmyślony, agencja Eskadra
 10. *Bęc na miasto, czyli jak długo jeszcze młodzi projektanci będą chować dobre pomysły do szuflady*
Bogna Świątkowska, Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana
 11. *Budowa i oznakowanie dróg rowerowych w Trójmieście*
Antoni Szczyt, Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Gdańska
 12. *Berlin, miasto biedne ale seksowne. Rzecz o rewitalizacji Berlina Wschodniego*
Anna Krenz, Galerie Zero, Berlin
 12. *Przestrzeń miejska po nowemu na przykładzie Wrocławia (ul. Oławska)*
Joanna Wiktorska, Urząd Miasta Wrocławia
 13. *Powstanie i rozwój Sieci Informacji Miejskiej (SIM) w Krakowie*
Barbara Zięba, Krakowskie Biuro Festiwalowe