



Bramy Kraju



miasto dobrze umeblowane

konkurs

bramy kraju 2008

INWESTYCJE ZREALIZOWANE



miasto dobrze umeblowane

konkurs

bramy kraju 2008

INWESTYCJE ZREALIZOWANE

KATEGORIA

INWESTYCJE ZREALIZOWANE

Otwarty konkurs na najlepszą zrealizowaną inwestycję związaną z wyposażeniem przestrzeni publicznej w meble miejskie pod patronatem Prezesa Art Marketing Syndicate SA

Sekretariat konkursu:
AMS SA, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa
tel. +22 555 64 00, fax +22 555 64 01
e-mail: konkurs@bramykraj.pl
www.bramykraj.pl
Audytor konkursu: KPMG

*I widział place, a wkoło arkady
Ludne – i różne dokoła siedzenia –
I źródło w sztuczne zmienione kaskady,
tak że napoju nie płacisz ni cienia...*

Cyprian Kamil Norwid, Wędrowny Sztukmistrz

Już po raz trzeci, mamy przyjemność zaprosić samorzędy do udziału w konkursie organizowanym w ramach projektu **Bramy Kraju** – pierwszego kompleksowego programu marketingu miejskiego. W tym roku zajmujemy się meblami miejskimi.

AMS jako firma funkcjonująca na co dzień w przestrzeni miasta podjęła się realizacji **Bram Kraju**, aby pobudzić dyskusję o roli świadomego kształtowania przestrzeni publicznej w tworzeniu wizerunku i marki polskich miast. Wierzymy, że nasza działalność wywoła konkretne, pozytywne zmiany, ułatwi wymianę doświadczeń i pokazywanie trafnych rozwiązań zmieniających otoczenie, w którym żyjemy.

W ostatnich latach wiele miejsc stało przed szansą i zarazem koniecznością zmiany swojego wizerunku. Jednym z istotnych czynników mającym na to wpływ jest jakość przestrzeni publicznej. Przestrzeń publiczna – rozumiana najogólniej jako obszar miasta, w którym przebywają jego mieszkańcy, na który składają się ulice, place, czy skwery – powinna być przyjaznym i atrakcyjnym miejscem, które zachęca do spędzenia czasu .

Przestrzeń publiczna jest kształtowana przez wiele czynników – od nowopowstających budynków i infrastruktury, po drobniejsze elementy, takie właśnie jak meble miejskie¹. W Polsce, funkcjonowała przez dziesięciolecia na zasadzie odgórnego planowania i gospodarowania obszarem, należącym do wszystkich, a więc i do nikogo. Gospodarowanie to zaowocowało powstaniem unifikujących miasta blokowisk, domów towarowych z kątownika i szyby, jednakowych domów – kostek bez wyrazu, rosnących pod każdą szerokością geograficzną czy niezapomnianych koszy-pingwinów.

Po przełomie roku 1989 obserwujemy okres naturalnego odreagowania na szarość, brak własności i niedosyt wolności. I choć często wolność mylona jest z samowolą, a dobro wspólne nie jest postrzegane abstrakcyjnie, ale przez pryzmat interesów jednostek lub grup, to coraz częściej obserwujemy pozytywne próby nadania otaczającej nas przestrzeni przyjaznego człowiekowi wymiaru. Chcielibyśmy, aby nasz konkurs był okazją do pochwalenia się przez samorzędy dokonania w tym zakresie.

¹ Meble miejskie – stałe i niestałe elementy architektury o niewielkiej skali, stanowiące wyposażenie ulic i placów, takie jak: ławki, wiaty przystankowe, kioski, słupy ogłoszeniowe, budki telefoniczne, infomaty, stojaki na rowery, wygradzenia, kosze na śmieci, słupki, tańcuchy, donice itp. Obok funkcji użytkowych meble miejskie spełniają często również funkcję reklamową i istotnie wpływają na estetykę przestrzeni publicznych, a tym samym na wizerunek miejsca.

Regulamin konkursu

na najlepszą zrealizowaną inwestycję związaną z wyposażeniem przestrzeni publicznej w meble miejskie pod patronatem Prezesa Art Marketing Syndicate SA

ORGANIZATOR KONKURSU

Art Marketing Syndicate SA z siedzibą w Warszawie (00-728), ul. Bobrowiecka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299; REGON: 630933936, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości.

TEMAT KONKURSU

Zrealizowana w ciągu ostatnich 10. lat inwestycja związana z wyposażeniem przestrzeni publicznej w meble miejskie spójna z lokalnym charakterem i tradycją.

CEL KONKURSU

Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszej, zrealizowanej inwestycji związanej z wyposażeniem przestrzeni publicznej w meble miejskie oraz promocję i popularyzację najlepszych rozwiązań. Sąd konkursowy preferować będzie rozwiązania, które nawiązując do indywidualnego charakteru miejsca, pomogły w stworzeniu jego nowego wizerunku.

proj. MACIEJ JURKOWSKI, fot. WOJCIECH TRZCIONKA

4

KONKURS

Bramy Kraju
REGULAMIN

UCZESTNICY

Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski. W konkursie mogą wziąć udział samorządy miast i gmin, które nadeślą na konkurs zgłoszenie spełniające wymagania konkursu. Anonimowość uczestników w tej kategorii konkursu nie jest wymagana.

NAGRODY

Sąd konkursowy przyzna 3 nagrody, które stanowi przeprowadzenie kampanii promujących nagrodzone miasto lub gminę na powierzchniach reklamowych należących do AMS SA na uzgodnionych z miastem lub gminą nośnikach reklamowych w dowolnym regionie kraju, do wykorzystania do 31 sierpnia 2009 roku.

I nagroda – kampania o wartości **150 000 PLN** (netto) według cen katalogowych AMS SA obowiązujących w dniu ogłoszenia konkursu.

II nagroda – kampania o wartości **100 000 PLN** (netto) według cen katalogowych AMS SA obowiązujących w dniu ogłoszenia konkursu.

III nagroda – kampania o wartości **50 000 PLN** (netto) według cen katalogowych AMS SA obowiązujących w dniu ogłoszenia konkursu.

Organizator konkursu zastrzega możliwość przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień. O podziale dodatkowych nagród i wyróżnień rozstrzyga sąd konkursowy na podstawie oceny ogółu rezultatów osiągniętych w konkursie.

SĄD KONKURSOWY

Konkurs rozstrzyga sąd w składzie 8 sędziów:

Dariusz Bartoszewicz, dziennikarz „Gazety Wyborczej”

Lech Kaczoń, dziennikarz, prezes Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej, członek Zarządu IAA

Wojciech Kaczura, architekt, EPFL Lozanna, członek SIA, Biuro Planowania i Architektury

Grzegorz Kiszluk, dziennikarz, redaktor naczelny magazynu Brief, Wydawnictwo Ad-Press

Piotr Parnowski, Prezes Art Marketing Syndicate SA

Jerzy Porębski, projektant, profesor ASP, współautor MSI Warszawy, Towarzystwo Projektowe

Michał Stefanowski, prezes Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych

Bogna Świątkowska, dziennikarz, prezes Fundacji Nowej Kultury Bęc Zmiana, Fundacja Bęc Zmiana

Sąd konkursowy może powoływać rzeczoznawców do udziału w pracach sądu z głosem doradczym.

ZADANIE KONKURSOWE

Zadanie konkursowe polega na nadesłaniu na adres sekretariatu konkursu zgłoszenia realizacji spełniającej wymagania konkursu.



Miejski projekt rozweselający, HANNA KOCZYŃSKA, LUIZA MARKŁOWSKA, fot. WOJCIECH TRZCIONKA



proj. MARIA VOELKEL, fot. KATARZYNA JEZOWSKA

WYMAGANIA

Do konkursu mogą być zgłoszone inwestycje polegające na wyposażeniu przestrzeni publicznej w meble miejskie. Zadanie inwestycyjne może obejmować realizację w całości lub części zgłaszanej jednostki terytorialnej, które było całkowicie zakończone przed 30 czerwca 2008 roku.

Zgłoszone do konkursu wyposażenie powinno składać się co najmniej z dwóch, różnych powtarzalnych elementów. Całość realizacji powinna tworzyć spójną całość i nawiązywać do indywidualnego charakteru miejscowości.

ZAKRES I SPOSÓB

OPRACOWANIA ZGŁOSZENIA

Zgłoszenie powinno składać się z opisu (około dwie strony maszynopisu) oraz dokumentacji fotograficznej w liczbie co najmniej 2 zdjęć przedstawiających najważniejsze elementy zgłaszanej, zrealizowanej inwestycji. Opis powinien zawierać podstawowe informacje dotyczące charakteru miejscowości, informacje o lokalizacji i czasie realizacji inwestycji oraz podstawowe założenia projektowe ze wskazaniem (uzasadnieniem) roli zgłoszonych do konkursu mebli miejskich. Należy podać autorów projektu i wykonawców.

Do zgłoszenia powinna zostać dołączona informacja z danymi osoby upoważnionej do kontaktu z przedstawicielami organizatora konkursu.

NADSYŁANIE ZGŁOSZENIA

Zgłoszenie musi być złożone w sekretariacie konkursu lub wysłane na adres sekretariatu w terminie do 17 października 2008 roku. Prace złożone lub wysłane po tym terminie lub doręczone po upływie 7 dni od tego terminu, nie podlegają ocenie sądu konkursowego.

Nadstanie zgłoszenia uprawnia Organizatora do jego wykorzystania w celu przeprowadzenia konkursu i publikacji jego rezultatów w sposób określony w Regulaminie konkursu. Wykorzystanie zgłoszenia w innym celu i obszarze eksploatacji niż określone w Regulaminie konkursu, wymaga zawarcia odrębnej umowy.

Organizatorzy nie zwracają żadnych kosztów, w tym kosztów przejazdów.

KRYTERIA OCENY PRAC

Sąd konkursowy będzie oceniał zgłoszone inwestycje oraz rozstrzygał o ich klasyfikacji i wyborze do nagród z uwzględnieniem następującej hierarchii wartości:

- zgodności zgłoszenia i zgłaszanej realizacji z wymaganiami formy i zakresu zadania konkursowego
- spójności zrealizowanej inwestycji z założeniami i uzasadnieniem przedstawionymi w opisie
- sposobu nawiązania do indywidualnego charakteru miasta lub gminy
- roli inwestycji w podniesieniu jakości przestrzeni publicznej
- wartości artystycznej i utylitarnej inwestycji
- jakości realizacji

Konkurs jest nieskuteczny, jeżeli na konkurs nie wpłyną przynajmniej dwa zgłoszenia spełniające wymagania określone w Regulaminie konkursu.

ZAPYTANIA I WNIOSKI

Wszyscy zainteresowani uczestnictwem w konkursie mogą w terminie do **30 września 2008**, skierować na adres sekretariatu konkursu zapytania dotyczące wyjaśnienia warunków konkursu. Odpowiedzi na zapytania i wnioski Organizator poda do wiadomości publicznej na stronie internetowej konkursu wraz z zapytaniami i wnioskami w jednym dokumencie w terminie do **3 października 2008**.

ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

W ramach rozstrzygnięcia konkursu sąd konkursowy w pierwszej kolejności wytypuje realizacje nominowane do przyznania nagrody. Organizator przeprowadzi ich wizje lokalne i przygotuje sprawozdania składające się ze zdjęć i opisu, które uzupełnią zgłoszenie konkursowe. Na podstawie tych materiałów sąd rozstrzygnie konkurs, przyzna nagrody i zakwalifikuje realizacje do wystawy pokonkursowej.

OGŁOSZENIA I INFORMACJE

Ogłoszenie wyników i uroczyste wręczenie nagród **Konkursu Bramy Kraju 2008** nastąpi podczas konferencji Bramy Kraju w dniu 20 listopada 2008 roku. Najciekawsze realizacje zostaną zakwalifikowane przez sąd konkursowy do zaprezentowania na wystawie pokonkursowej i w Internecie na stronie www.bramykraju.pl.



Velo, proj. mmccité, fot. KATARZYNA JEZOWSKA

SPOSÓB WYKORZYSTANIA

JEGO WYNIKÓW,

WYSTAWA I PUBLIKACJE

Wszyscy uczestnicy konkursu, poprzez zgłoszenie prac do konkursu akceptują Regulamin konkursu i wyrażają zgodę na nieodpłatną publikację i eksponowanie prac lub ich elementów, w szczególności w prasie, drukach reklamowych, Internecie i na nośnikach reklamy zewnętrznej do celów promocji projektu Bramy Kraju, konkursu lub Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji materiałów bez podpisu autora. Dotyczy to także pochodzących od uczestników opisów i zdjęć, które mogą być publikowane w przetworzonej redakcyjnie formie.

Na wniosek uczestników konkursu zgłoszenia realizacji, którym nie przyznano nagród, zostaną odesłane uczestnikom na koszt Organizatora, ale nie wcześniej niż w terminie do 2 tygodni od dnia wptynięcia wniosku. Jeśli realizacje zostaną zakwalifikowane do prezentacji na wystawie pokonkursowej, zwrot zgłoszeń nastąpi nie wcześniej niż w terminie 2 tygodni od zakończenia wystawy. Zgłoszenia, które nie zostały zwrócone uczestnikom lub nie są wykorzystywane przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie zostaną zniszczone po upływie 1 roku od zamknięcia konkursu. Wnioski o zwrot prac zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.

HARMONOGRAM

15 września 2008 – ogłoszenie konkursu

30 września 2008 – termin nadsyłania zapytań i wniosków do Organizatora konkursu

3 października 2008 – termin publikacji odpowiedzi organizatora na zapytania i wnioski

17 października 2008 – termin składania lub wysyłki prac konkursowych

20 listopada 2008 – ceremonia ogłoszenia wyników konkursu i wręczenia nagród, otwarcie wystawy pokonkursowej

SKARGI

1. W wypadku zastrzeżeń do prawidłowości przebiegu konkursu jego uczestnicy mogą zgłosić skargę na piśmie wyłącznie w terminie 3 dni, liczonym od dnia ogłoszenia wyników konkursu (decyduje data stempla pocztowego) na adres audytora konkursu, KPMG, ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa.
2. Po przekroczeniu terminu wskazanego w ust. 1 skargi nie będą rozpatrywane.
3. Skargi będą rozpatrywane w ciągu 7 dni roboczych po upływie terminu ich składania przez powołaną w tym celu przez Organizatora komisję. Decyzja komisji będzie ostateczna.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nieistotnych postanowień niniejszego Regulaminu konkursu.
2. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami konkursu, będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora z daty wszczęcia postępowania.
3. Regulamin konkursu jest dostępny w biurze Organizatora pod adresem: ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa w godzinach 9.00-17.00 oraz na stronie internetowej www.bramykraju.pl.

SEKRETARIAT KONKURSU

AMS SA, ul. Bobrowiecka 1
00-728 Warszawa
www.bramykraju.pl
tel. +48 22 555 64 00
fax +48 22 555 64 01
e-mail: konkurs@bramykraju.pl

AUDYT KONKURSU

Audyt konkursu III edycji programu Bramy Kraju i nadzór nad jego prawidłowym przeprowadzeniem zgodnie z niniejszymi warunkami prowadzi:
KPMG Audyt Sp. z o.o.
bramykraju@kpmg.pl
00-867 Warszawa, ul. Chłodna 51.

proj. ŁUKASZ TABAKOWSKI, fragment Ogródka nowych słówek, Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie, fot. WOJCIECH TRZCIONKA



Definicje

Konkurs przeprowadzany jest na zasadach określonych w Regulaminie konkursu, opartym o niżej określone definicje. W przypadku rozbieżności interpretacyjnych Regulaminu konkursu obowiązuje kolejność prawna: Regulamin

konkursu i definicje, przepisy kodeksu cywilnego regulujące przyrzeczenie publiczne, przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z uwzględnieniem pozostałych przepisów i norm dotyczących zadania konkursowego.

konkurs otwarty – w którym nie określono kryteriów ograniczających zasięg uczestnictwa

konkurs w kilku etapach – w którym warunkiem dopuszczenia pracy do etapu rozstrzygającego konkurs, jest kwalifikacja pracy w etapach poprzedzających

ogłoszenie konkursu – podanie do wiadomości publicznej warunków konkursu gwarantujący ich dotarcie do adresatów konkursu

adresaci konkursu – krąg podmiotów posiadających potencjał zgłoszenia realizacji na oczekiwanym poziomie

zapytanie – dotyczyć może wyjaśnienia warunków konkursu dla ograniczenia ich błędnej interpretacji

nagroda – oznacza laur, który można przyznać wyłącznie realizacji spełniającej warunki konkursu

wyróżnienie – oznacza laur, który można przyznać realizacji wybitnej, lecz niespełniającej warunków konkursu, a jego wysokość musi być niższa od nagrody

praca konkursowa – rozwiązanie zadania konkursowego nadane w oznaczonym terminie, spełniające wymagania określone w warunkach konkursu

kryteria oceny prac – wartości stanowiące podstawy rozstrzygnięć sądu konkursowego, określone w sposób umożliwiający uczestnikowi własną ocenę jego pracy

sąd konkursowy – zespół osób, któremu organizator powierza dokonanie oceny i wyboru do nagrodzenia najlepszych ze zgłoszonych realizacji spełniających warunki konkursu oraz sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przeprowadzeniem konkursu z zachowaniem interdyscyplinarności, profesjonalizmu, niezależności, bezstronności i obiektywizmu

misja sądu konkursowego – zatwierdzenie warunków konkursu, nadzór nad jego prawidłowym przeprowadzeniem, kwalifikacja i ocena oraz klasyfikacja zgłoszonych realizacji a także przyznanie nagród, uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu, rekomendacje dla organizatora i zamknięcie konkursu

obradę sądu konkursowego – posiedzenia zamknięte sądu konkursowego z udziałem osób upoważnionych przez organizatora do obsługi prac sądu konkursowego, które obowiązuje bezwzględnie tajemnica informacji związanych z pracami i oceną zgłoszonych realizacji, jakich ujawnienie mogłoby naruszać interes uczestników konkursu lub Organizatora

ocena i klasyfikacja – rozstrzygnięcia sądu konkursowego oparte o warunki konkursu i odpowiedzi na zapytania i wnioski, podejmowane większością głosów w głosowaniach tajnych

rozstrzygnięcie konkursu – werdykt sądu konkursowego rozstrzygający przyznanie nagród za najlepsze prace wraz z uzasadnieniem, ogłaszany na publicznym posiedzeniu sądu konkursowego

ogłoszenie rozstrzygnięcia – podanie do wiadomości publicznej rozstrzygnięcia konkursu w sposób właściwy dla ogłoszenia konkursu

zamknięcie konkursu – podanie do wiadomości publicznej uchwały sądu konkursowego w sprawie zamknięcia konkursu i wywiązania się Organizatora z przyrzeczonych warunków

publikacja konkursu – podanie do wiadomości publicznej konkursu i rezultatów osiągniętych w konkursie w formie wystawy konkursowej lub strony internetowej, lub katalogu konkursu, lub w innej ekwiwalentnej formie określonej w Regulaminie konkursu

wystawa pokonkursowa – publiczna ekspozycja rezultatów osiągniętych w konkursie przez ekspozycję wybranych prac

koszty konkursu – koszty wykonania prac zgłoszonych do konkursu po stronie uczestników oraz koszty organizacji konkursu i przyrzeczonych nagród po stronie Organizatora

prawa autorskie – podlegające ochronie prawa do wykorzystania nadesłanych na konkurs zgłoszeń w innym celu i obszarze eksploatacji niż przeprowadzenie konkursu i publikacja jego rezultatów

zwrot prac – zwrot przez organizatora prac, którym nie przyznano nagród lub ich odbiór przez uczestników, lub ich zniszczenie po upływie terminu odbioru następujące w sposób określony w Regulaminie konkursu

Organizator:



Partnerzy merytoryczni:



INSTYTUT
WZORNICTWA
PRZEMYSŁOWEGO



Patroni medialni:



Partnerzy honorowi:



Partner i audytor:



ams 